



Swiss Bankers ist ein international ausgerichteter Finanzdienstleister mit Sitz in Bern und Zürich. Das Unternehmen ist führend in der Entwicklung, dem Vertrieb und der Verarbeitung von innovativen, auf Guthaben basierenden Zahlungsprodukten und bietet Lösungen im bargeldlosen, weltweit sicheren Zahlungsverkehr an. Swiss Bankers hat in der Schweiz Pionierarbeit geleistet und ermöglicht Mobile Payments mit Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay und auf Wearables wie Garmin, Swatch und Fitbit. Darüber hinaus bietet Swiss Bankers als einer der ersten Anbieter einen kartenbasierten und kontounabhängigen Peer-to-Peer Geldtransferservice in zahlreichen Ländern per App an. Das Unternehmen wurde 1975 gegründet und zunächst durch die Travelers Cheques bekannt. Heute erfreuen sich alle Karten von Swiss Bankers grosser Beliebtheit und können je nach Produkt direkt auf unserer Website oder App sowie bei über 200 Vertriebspartnern bezogen werden.

Zur Unterstützung unseres Marketing Teams in Zürich suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine kommunikative und kreative Persönlichkeit mit Drive als

Marketing & Communication Manager (m/w/d), 80-100%

Diese vielseitigen Tätigkeiten erwarten Sie:

- Konzeption, Planung, Durchführung sowie Controlling der On- & Offline Marketing Kampagnen für die Kartenprodukte Life und Travel inkl. Erfolgsanalyse der relevanten KPIs
- Umsetzung von Online Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Digital Marketing Manager mit Fokus Social Media
- Erstellung & Durchführung von Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern inkl. Koordination sowie Bereitstellung von div. Marketingmaterial
- Aufbau sowie Betreuung von Marketingpartnerschaften inkl. Erstellung von Partnerprogrammen & Partnersuche
- Erstellung & Umsetzung von Marketing Content für Website, Newslettern und Push Nachrichten
- Enge Zusammenarbeit im Marketing Team wie auch mit anderen internen und externen Stellen inkl. Agenturen
- Sammeln & Aufbereiten von Marktinformationen für die Erstellung von Trend- & Wettbewerbsanalysen zur internationalen Marktbeobachtung
- Laufende Überprüfung sowie Verbesserung der Marktpositionierung & Customer Experience

Sie begeistern uns mit:

- Mind. 5 Jahre Erfahrung in einer ähnlichen Funktion
- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in Marketing o.Ä.
- Erfahrung in Content Marketing mit Fokus Social Media
- Erfahrung im Umgang mit Tools zur Content Erstellung und Content Management (CMS, Adobe)
- Interesse und Verständnis für technische Zusammenhänge
- Unternehmerisches Denken und hohes Engagement
- Vernetzte Denkweise und dienstleistungsorientierter Persönlichkeit
- Begeisterungsfähiger Teamplayer mit Hands-on Mentalität
- sehr gute Deutschkenntnisse (mind. C1), solide Englischkenntnisse (mind. B1) sind von Vorteil

Darauf können Sie sich freuen:

- Autonome & verantwortungsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Unternehmen mit viel Drive und einer gemeinsamen Vision
- Abwechslungsreiches und interessantes Aufgabengebiet mit spannenden Weiterbildungsmöglichkeiten
- Attraktive Anstellungsbedingungen, moderne Arbeitsmittel und gute Sozialleistungen in einem kollegialen Arbeitsumfeld
- Guter Teamspirit mit respektvollem und offenem Umgang
- Schöne Büroräumlichkeiten mitten im Herzen von Zürich
- Frische Früchte sowie Kaffee und Tee stehen gratis zur Verfügung

Wenn Sie sich von dieser Stelle angesprochen fühlen, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail an hr@swissbankers.ch

Website: swissbankers.ch Arbeitsort: Brandschenkestrasse 4, 8001 Zurich